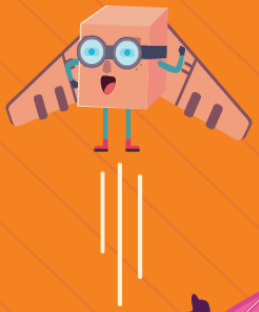
Indofood CBP

PT INDOFOOD CBP SUKSES MAKMUR Tbk

Public Expose

Jakarta, 9 Agustus 2017



Agenda

1. **Tentang ICBP**
2. Ikhtisar Keuangan
3. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Tentang ICBP

Di tahun 2016 …

34,5	triliun rupiah penjualan
3,6	triliun rupiah laba neto
40>	merek produk
50>	fasilitas produksi

- Salah satu produsen produk konsumen bermerek yang mapan dan terkemuka di Indonesia
- Memiliki kegiatan usaha yang terdiversifikasi dimana sebagian kegiatan usahanya telah beroperasi lebih dari 30 tahun
- Menawarkan berbagai pilihan produk solusi sehari-hari bagi konsumen di segala usia dan segmen pasar
- Banyak diantara merek produknya merupakan merek-merek terkemuka dengan posisi pasar yang signifikan di Indonesia
- Didukung jaringan distribusi Indofood yang ekstensif
- Memiliki fasilitas produksi yang tersebar di berbagai wilayah utama di Indonesia
- Telah hadir di lebih dari 60 Negara di dunia

Struktur Kepemilikan

Tercatat di HKEx

FIRST PACIFIC

50,07% [1)]

Tercatat di BEI

Indofood
LAMBANG MAKANAN BERMUTU

Publik

80,53%

19,47%

Tercatat di BEI

Indofood CBP

Nilai Kapitalisasi Pasar: Rp98,83 Triliun [2)]

1) Melalui CAB Holdings Limited

2) Per tanggal 28 Juli 2017

Kepemilikan per tanggal 30 Juni 2017

Sejarah Singkat

1982-1996

1982
- Memulai kegiatan usaha di bidang mi instan

1985
- Memulai kegiatan usaha di bidang nutrisi dan makanan khusus

1990
- Memulai kegiatan usaha di bidang makan ringan melalui kerja sama dengan Fritolay Netherlands Holding B.V., afiliasi dari PepsiCo

1991
- Memulai kegiatan usaha di bidang penyedap makanan

1997-2011

2005
- Memulai kegiatan usaha di bidang biskuit
- Berkolaborasi dengan Nestlé SA untuk memasarkan produk-produk kuliner

2008
- Memulai kegiatan usaha di bidang *dairy* melalui akuisisi Drayton Pte. Ltd., yang merupakan pemegang saham mayoritas dari PT Indolakto

2010
- Mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia

2012-2016

2012 - 2013
- Memulai kegiatan usaha di bidang minuman melalui kerja sama dengan Asahi Group Holdings Southeast Asia Pte. Ltd.
- Menjadi *exclusive bottler* untuk produk-produk PepsiCo

2014
- Memasuki bidang usaha air minum dalam kemasan melalui akuisisi merek Club
- Memperluas kegiatan usaha di bidang *dairy* melalui akuisisi merek Milkuat

2016
- Pemecahan saham 1:2

Struktur Bisnis

Indofood CBP

 # 1 di
MI INSTAN
MAKANAN RINGAN
BUMBU INSTAN

 # 2 di
DAIRY
MAKANAN BAYI
AIR MINUM DALAM KEMASAN

Mi Instan

mi instan (*bag, cup, box, mug*), mi telur, dan *snack noodles*

Dairy

susu kental manis, krimer, susu UHT, susu steril dalam botol, susu pasteurisasi, minuman *lactid acid*, susu bubuk, es krim, dan mentega

Makanan Ringan

keripik (kentang, singkong, tempe, ubi ungu, jagung), *extruded snack*, dan biskuit

Penyedap Makanan

kecap, saus sambal, saus tomat, bumbu instan, bubur instan, *ready to eat* dan sirup

Nutrisi & Makanan Khusus

bubur, biskuit & pudding untuk bayi dan anak-anak, susu untuk ibu hamil dan menyusui, *cereal snack* dan minuman sereal

Minuman

air minum dalam kemasan, minuman teh dan kopi siap minum, minuman rasa buah, minuman berkarbonasi, dan minuman energi

Merek – Merek Produk

Indofood CBP

Divisi	Merek
Mi Instan	Indomie, Super Mi, sarimi, Sakura, Pop Mie, Mi Telur 3 Ayam
Dairy	Indomilk, Enaak, Tiga Sapi, Indomilk Kids, Milkuat, indoeskrim, Orchid Butter
Makanan Ringan	Chitato, Qtela, Jetz, Cheetos*, Lay's*, Chiki Snack, Doritos*, Trenz, Wonderland, Dueto
Penyedap Makanan	Indofood Kecap Manis, Sambal Indofood, Indofood Sambal Rumahan, Indofood Bumbu Racik, Freiss, Buburia, Indofood Chef Cuisine
Nutrisi & Makanan Khusus	Promina, SUN, Go Vit, Go Well
Minuman	Ichi Ocha, Club Air Mineral, Caféla, Fruitamin, Tekita, pepsi*, Ginseng Sting*

* Lisensi dari PepsiCo

Aneka Ragam Portofolio

Indofood CBP

Mi Instan

Penyedap Makanan

Dairy

Nutrisi & Makanan Khusus

Makanan Ringan

Minuman

Produk Baru 2017

Indofood CBP

Meluncurkan 50 SKU

Mi Instan

Makanan Ringan

Produk Baru 2017

Dairy

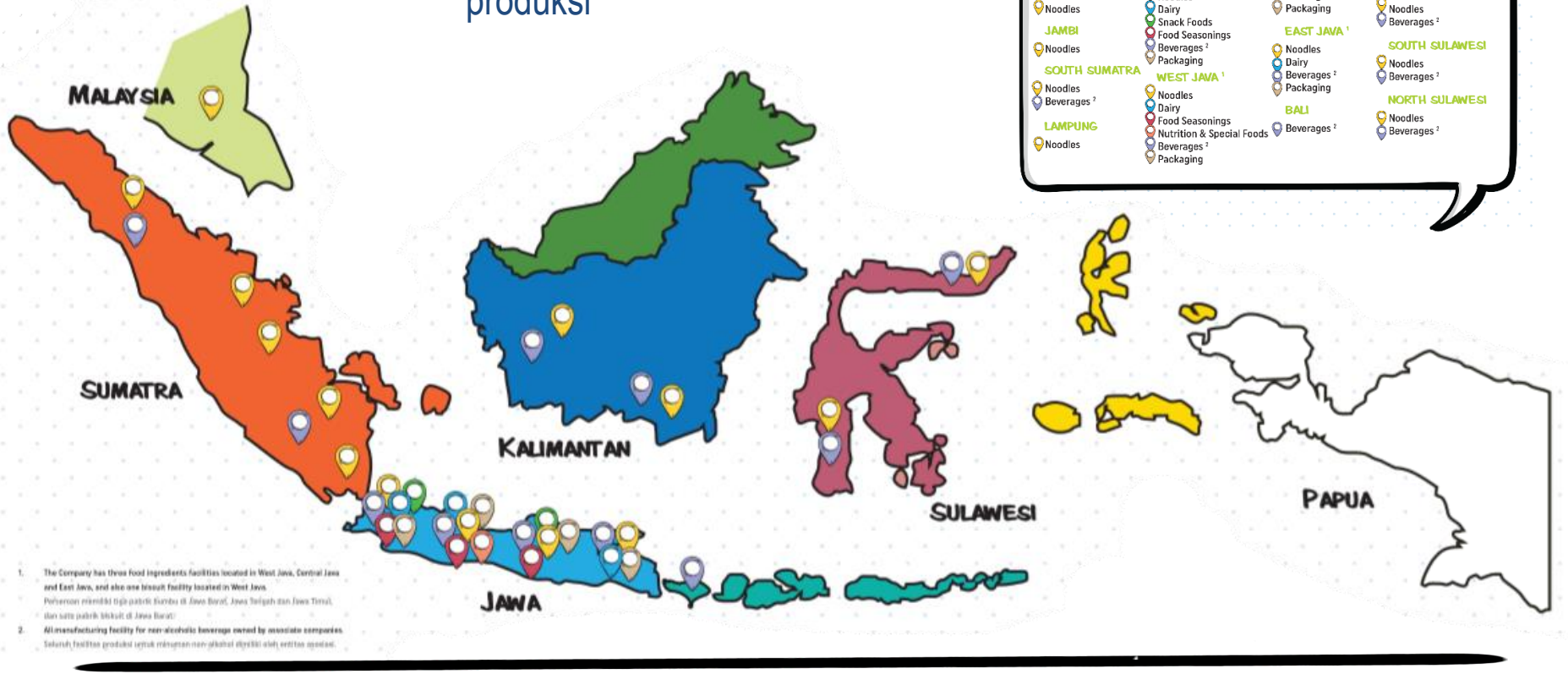
Minuman

Penyedap Makanan

Nutrisi & Makanan Khusus

Fasilitas Produksi

50> fasilitas produksi

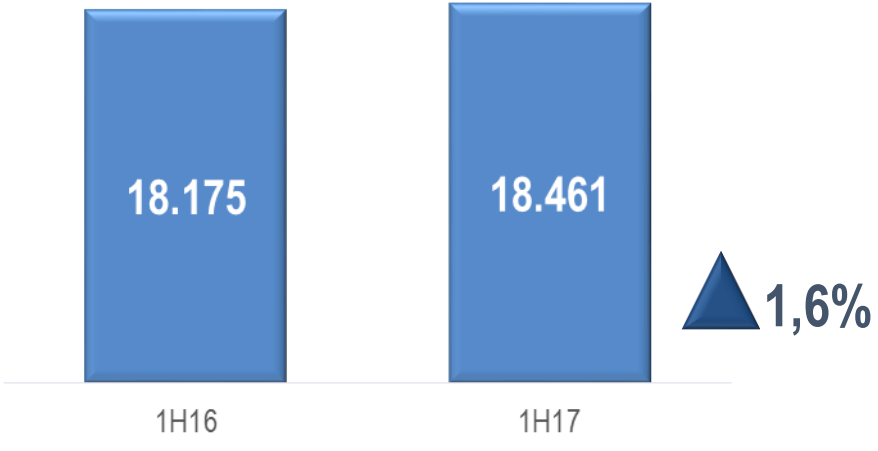


1. The Company has three food ingredients facilities located in West Java, Central Java and East Java, and also one biscuit facility located in West Java.
   Perseroan memiliki tiga pabrik bumbu di Jawa Barat, Jawa Tengah dan Jawa Timur, dan satu pabrik biskuit di Jawa Barat.
2. All manufacturing facility for non-alcoholic beverage owned by associate companies.
   Seluruh fasilitas produksi untuk minuman non-alkohol dimiliki oleh entitas asosiasi.

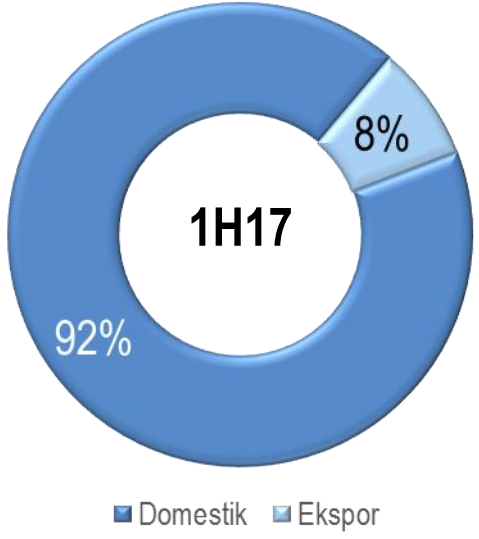
Agenda

1. Tentang ICBP
2. **Ikhtisar Keuangan**
3. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

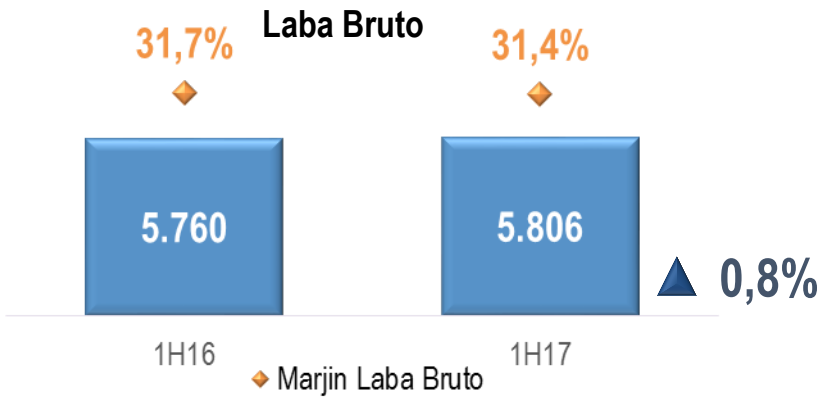
Penjualan (Rp Miliar)

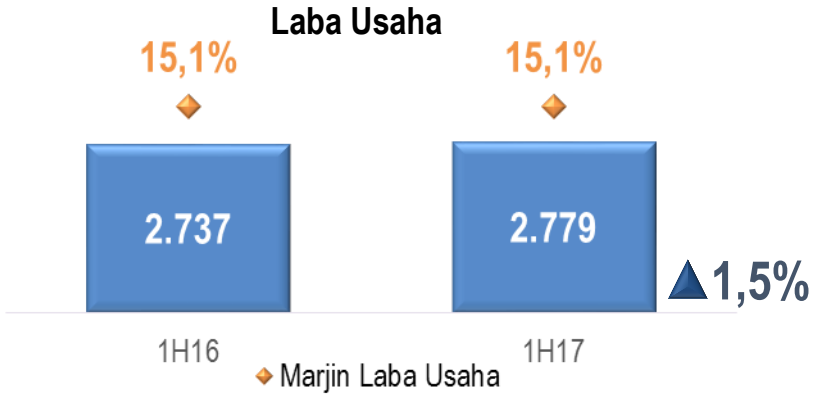


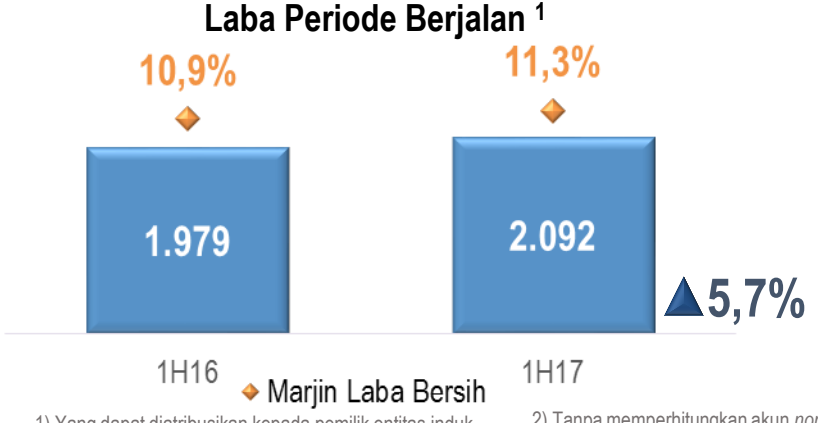
Penjualan ekspor
US$105,2 Juta

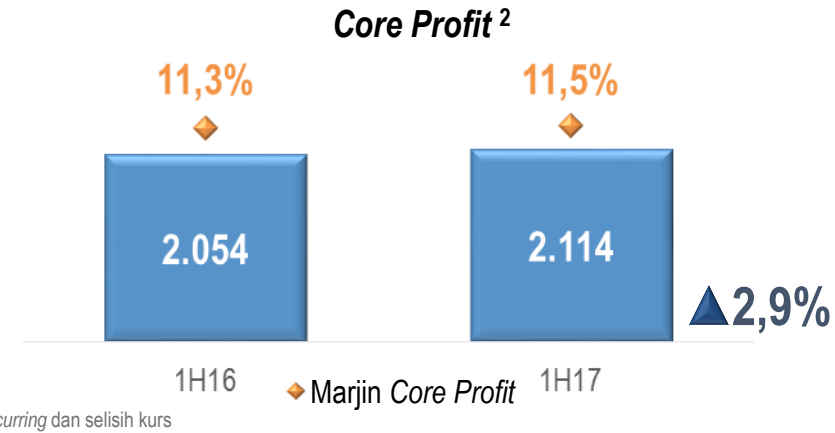


Profitabilitas (Rp Miliar)







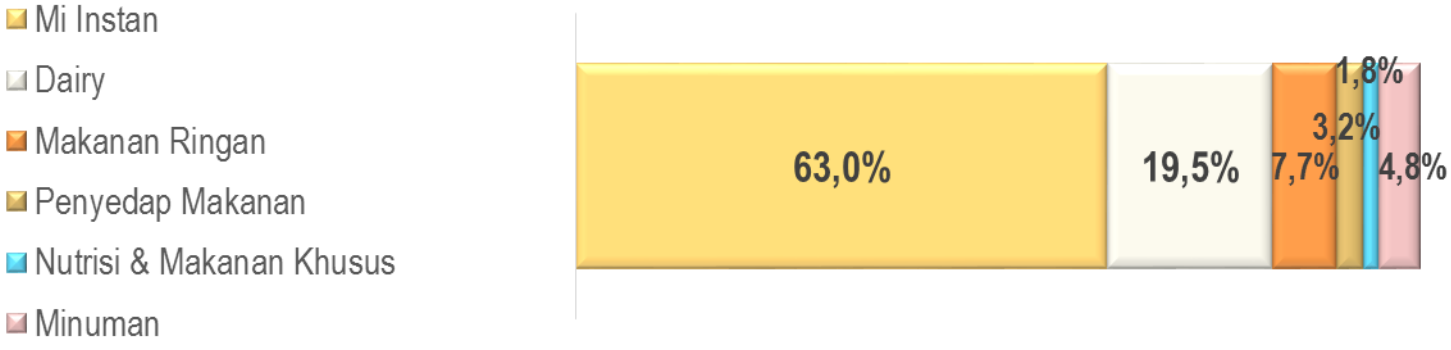


1) Yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk

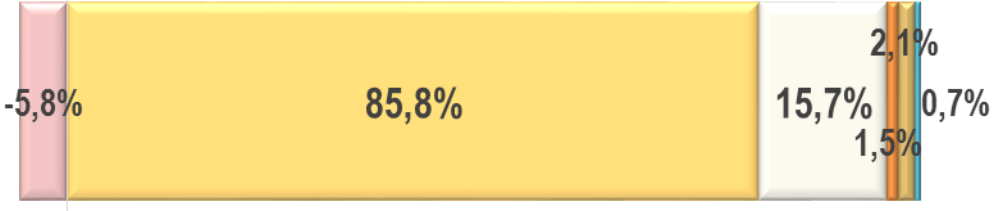
2) Tanpa memperhitungkan akun *non-recurring* dan selisih kurs

Kontribusi Per Segmen

Kontribusi Penjualan [1]



Kontribusi Laba Usaha [2]

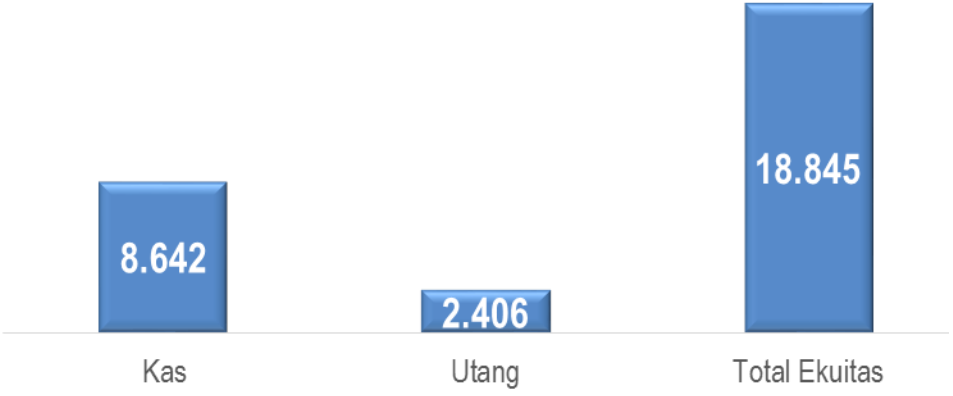


1) Sesudah eliminasi

2) Sesudah eliminasi dan sebelum pendapatan / (beban) operasi lain yang tidak dialokasikan

Posisi Keuangan

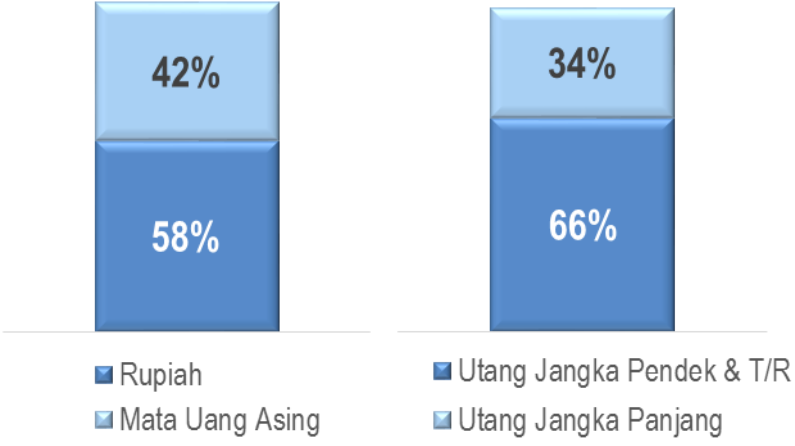
Posisi Kas dan Utang



0,13 *Gross Gearing*

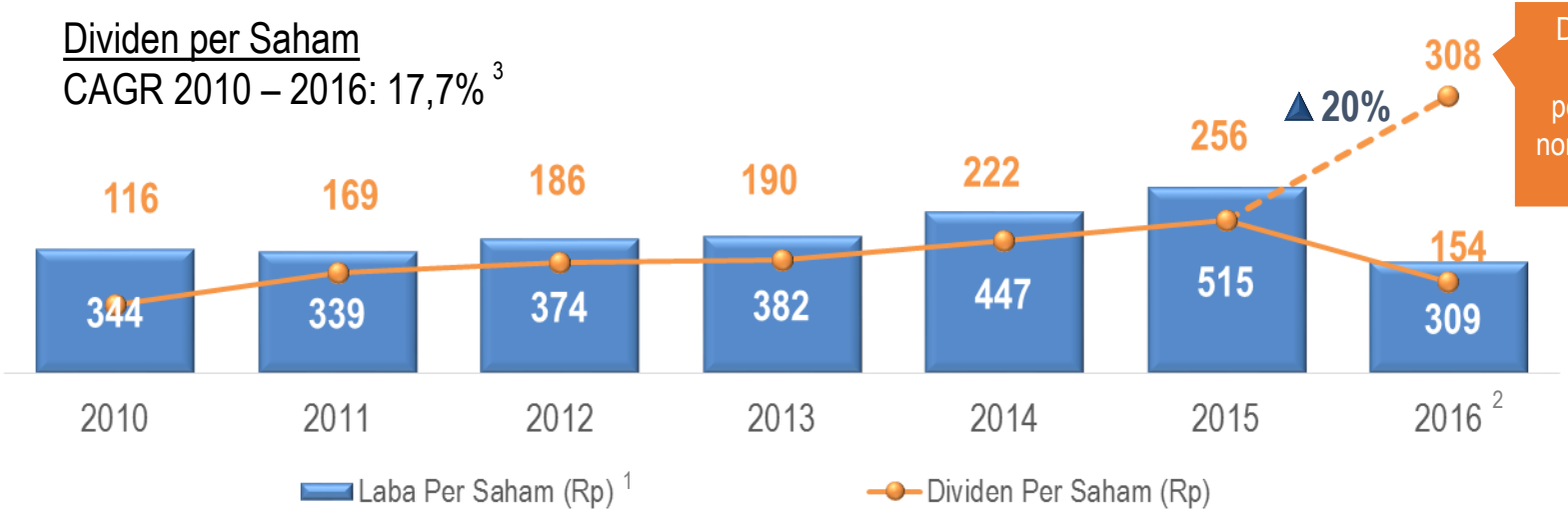
(0,33) *Net Gearing*

Komposisi Utang



Laba & Dividen Per Saham

Indofood CBP



Rp Miliar	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Laba Tahun Berjalan [1]	1.704	1.975	2.180	2.225	2.604	3.001	3.600
Total Dividen Yang Dibayarkan	676	985	1.085	1.108	1.294	1.493	1.796
Dividend Payout Ratio	40%	50%	50%	50%	50%	50%	50%

Note: Sesuai hasil keputusan RUPST, sebelum *restatement*

1 Yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk
2 Laba Per Saham dan Dividen Per Saham 2016 turun dari tahun sebelumnya karena pemecahan nilai nominal saham 1:2 (mulai 27 Juli 2016)
3 Dengan asumsi pemecahan nilai nominal saham 1:2 telah terjadi sejak 2010

Agenda

1 Tentang ICBP

2 Ikhtisar Keuangan

3 **Tanggung Jawab Sosial Perusahaan**

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

SUN Mobil

Green Office

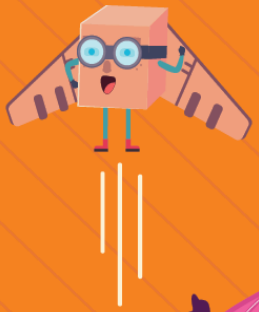
Kemitraan Dengan Petani
Kentang, Cabai, Singkong dan Gula Kelapa

Disclaimer

Presentasi ini dipersiapkan semata-mata dan secara eksklusif hanya untuk pihak-pihak yang diundang untuk keperluan diskusi. Baik presentasi ini maupun isinya tidak diperkenankan untuk diperbanyak, diungkapkan atau dipergunakan tanpa sebelumnya memperoleh persetujuan tertulis dari PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk ("Perseroan"). Perseroan tidak bertanggung jawab atas semua keputusan apapun yang dibuat oleh para investor atau analis berdasarkan informasi yang disajikan dalam presentasi ini.

Indofood CBP

PT INDOFOOD CBP SUKSES MAKMUR Tbk

Terima kasih

Jakarta, 9 Agustus 2017